

**ZIEMIANYE
ATAKUJA!**



Edycja czwarta, cegiełkowa
Propozycja dla Patronów

LATA
DWUDZIESTE

KANTAR



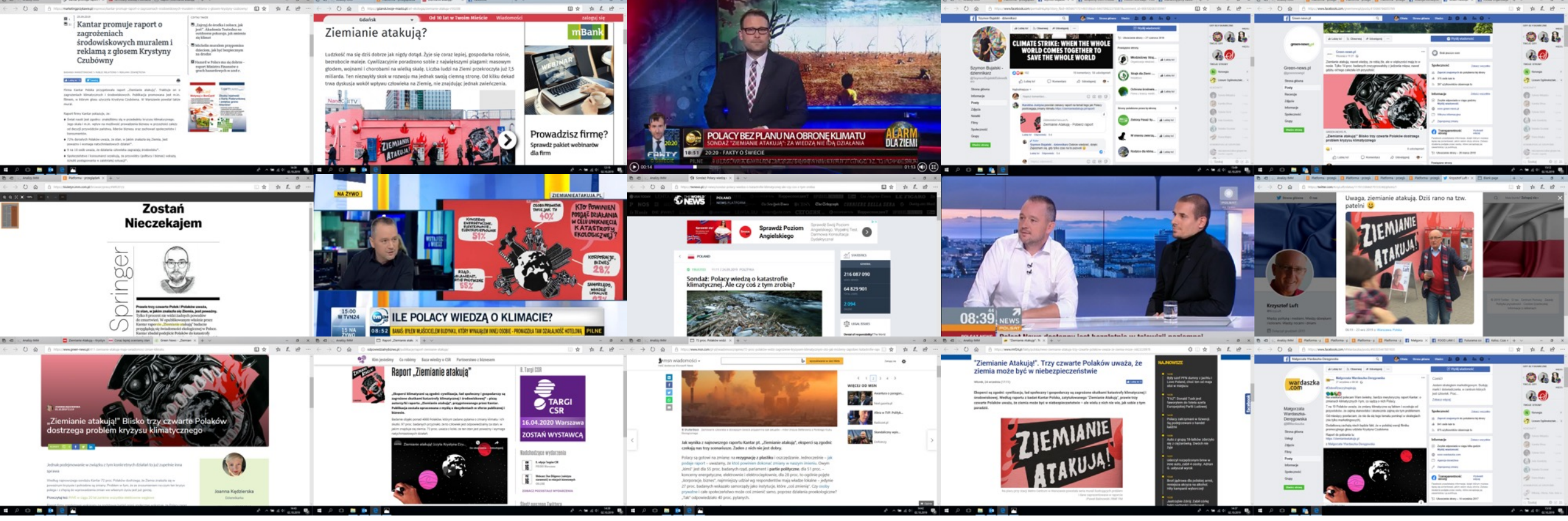
Global Compact
Network Poland



FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU



Premiera pierwszej edycji „Ziemiańskie Atakują!” odbyła się we wrześniu 2019r. pod specjalnie namalowanym muralem na warszawskiej stacji metra Centrum. Raport rozchodził się jak świeże bułeczki, szczególnie wśród firm. Kolejne edycje (2020 i 2022) sprawiły, że każdego dnia ktoś ściąga „Ziemiańskie”.



Przyjazna narracja połączona z rzetelnym podejściem badawczym sprawiły, że „Ziemianie” stali się klasyką w obszarze badań społecznych wokół zmiany klimatu i zrównoważonego rozwoju. W ciągu pierwszych trzech miesięcy ukazało się **ponad tysiąc publikacji** na bazie raportu. Google odnajduje „Ziemian” w **7960 miejscach**. Łączny zasięg publikacji o „Ziemianach” to niemal **7,5 miliona osób!**



DEBATA

START: ŚRODA / 15.00

„'Ziemianie' podnoszą poprzeczkę dyskusji o zmianie klimatu” – powiedział Antoni Bielewicz, szef European Climate Foundation w Polsce.

W oparciu o raport zorganizowana została jedyna debata w kampanii prezydenckiej w 2020. Łączna widownia przekroczyła 2,2 mln osób.

Organizatorzy debaty

KANTAR



Global Compact
Network Poland

Podziękowania

Dziękujemy bardzo wszystkim, którzy wsparli kolejną edycję projektu „Ziemianie Atakują”.

W szczególności dziękujemy:

- European Climate Foundation za wsparcie merytoryczne i finansowe, dzięki któremu projekt mógł się wydarzyć
- UN Global Compact Network Poland za nieustanną współpracę merytoryczną i możliwość współpracy z Radą Klimatyczną przy UNGC Network Poland
- wszystkim autorom artykułów i komentarzy, które wzbogaciły wiedzę płynącą z badań społecznych o punkt widzenia i dorobek ekspertów
- Instytutowi Monitorowania Mediów za dane, które uzupełniły nasz obraz o narracji środowiskowej w Polsce
- Brandy LAB za projekt graficzny, który sprawia, że czytanie tego raportu to przyjemność
- Agencji MobeeDick za stworzenie strony, z której można pobrać raport „Ziemianie Atakują”

Raport recenzowali przedstawiciele Rady Klimatycznej przy UN Global Compact Network Poland:

- dr hab. Katarzyna Jasikowska, prof. Uniwersytetu Jagiellońskiego, koordynatorka Rady Klimatycznej UJ, członkini Prezydium Rady Klimatycznej przy UN GC Network Polska, współredaktorka za512.uj.edu.pl
- dr inż. Piotr Bartkiewicz, prof. Politechniki Warszawskiej, Wydział Instalacji Budowlanych, Hydrotechniki i Inżynierii Środowiska, członek Prezydium Rady Klimatycznej przy UNGC Network Poland
- dr Sebastian Szklarek, adiunkt w Europejskim Regionalnym Centrum Ekohydrologii Polskiej Akademii Nauk, członek Rady Klimatycznej przy UNGC Network Poland
- dr hab. Halina Brdulak, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, przewodnicząca komisji rektorskiej ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni, przewodnicząca Rady Klimatycznej przy UNGC Network Poland

Autorzy artykułów i komentarzy eksperckich:

- dr Magdalena Budziszewska, Uniwersytet Warszawski
- dr hab. prof. SGH Halina Brdulak, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Mateusz Galica, Lata Dwudzieste
- dr Aleksandra Gołdys, EIT Climate-KIC
- Oliwia Grochowska, Lata Dwudzieste
- dr Aleksandra Kardaś, Nauka o klimacie
- dr Andrzej Kassenberg, Instytut na rzecz Ekorozwoju
- dr Maciej Konopka, Akademia Sztuk Pięknych
- dr hab. prof. SGH Ewa Lisowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Marta Marczuk, Lata Dwudzieste
- Marcin Pawilno-Pacewicz, Kantar Polska
- Daniel Petryczkiewicz, aktywista klimatyczny
- Kamil Puchała, Lata Dwudzieste/newonce
- Barbara Rogala, Maryjka Szurowska, Daniel Rząsa, 300klimat
- dr Jacek Wasilewski, Narrative Impact
- Kamil Wyszkowski, UN Global Compact Network Poland
- Katarzyna Zalewska, Kantar Polska

Projekt grafiki na okładce („Ziemianin”): Kamil Targosz

Skład graficzny: Brandy LAB

Korekta: Monika Bartnik

Niniejszy raport był wspierany przez European Climate Foundation. Odpowiedzialność za informacje i poglądy w nim przedstawione spoczywa na autorach. European Climate Foundation nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie jakichkolwiek zawartych lub wyrażonych w nim treści.

LATA
DWUDZIESTE

KANTAR

Partnerzy merytoryczni:

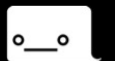


Global Compact
Network Poland



European
Climate
Foundation

Wsparcie przy tworzeniu raportu
i komunikacji:



Mobee Dick

„Ziemianie” od samego początku skupiają wokół siebie śmietankę ekspertów z obszaru zmiany klimatu, energetyki i zrównoważonego rozwoju. Raport jest recenzowany przez Radę Klimatyczną UN Global Compact Network Poland.

**ZIEMIANIE
ATAKUJA!**



POBIERZ NASZ RAPORT

Aby pobrać i przeczytać, wybierz interesujący Cię raport i zostaw nam swój adres e-mail

Wybierz rodzaj raportu do pobrania

- Ziemianie Atakują 2022
- Ziemianie Atakują 2020
- Ziemianie Atakują 2019
- Ziemianie Projektują - trendy i technologie w opakowaniach
- Ziemianie Regulują - zmiany w otoczeniu prawnym żywności

Twój adres e-mail

Wyrażam zgodę na przekazywanie przez Kaster Pol... S...

Za nami trzy edycje „Ziemian” oraz dwa raporty dodatkowe.
Wszystkie raporty zupełnie za darmo na www.ziemianieatakuja.pl!

Kilka słów o metodologii i organizacji

Projekt „Ziemianie Atakują!” jest przygotowywany w oparciu o następujące źródła:

1. Badanie na próbie Polek i Polaków w wieku 18-65 lat (panel internetowy Klub Kantar, N=1000, sierpień 2024).
2. SONAR – środowiskowy monitoring treści w internecie (Lata Dwudzieste).
3. Analiza ilościowa publikacji z prasy, portali internetowych i social mediów (Instytut Monitorowania Mediów).
4. Artykuły i komentarze grona ekspertów projektu.
5. Raport jest recenzowany przez Radę Klimatyczną przy UN Global Compact Network Poland.
6. Partnerem merytorycznym jest po raz kolejny UN Global Compact Network Poland.
7. W 2024 r. wspierającym partnerem merytorycznym jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Kampanię wspierającą premierę raportu przygotowuje i przeprowadzi agencja Profeina.

Liderem projektu jest od początku jego istnienia Mateusz Galica (Lata Dwudzieste),

a raport jest przygotowywany wspólnie przez zespoły Kantar Polska i Lat Dwudziestych.



Partner merytoryczny „Ziemiań”

„Ziemiań” od pierwszej edycji wspiera UN Global Compact Network Poland.

Wysoka jakość raportu jest gwarantowana przez recenzję Rady Klimatycznej przy UNGC Network Poland.

Kamil Wyszkowski, dyrektor wykonawczy UNGC Network Poland, uczestniczył w malowaniu muralu w 2019, a premiera raportu, dzięki specjalnemu telemostowi, miała równoległe miejsce na szczycie ONZ w Nowym Jorku.



Kamil Wyszkowski, dyrektor wykonawczy UNGC Network Poland podczas malowania premierowego muralu „Ziemiań” na stacji metra Centrum w Warszawie



Global Compact
Network Poland

UN Global Compact to największa na świecie inicjatywa skupiająca zrównoważony biznes. Od momentu powołania w 2000 roku przez Sekretarza Generalnego ONZ – Kofi Annana, prowadzi działania na rzecz środowiska, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji oraz godnej i legalnej pracy.

UNGC zrzesza obecnie ponad 24 000 członków z całego świata. Poprzez współpracę z rządami, międzynarodowymi organizacjami, firmami i instytucjami prowadzi szereg ambitnych działań, stając się katalizatorem globalnych zmian. Zajmuje się także koordynacją współpracy z rządem polskim, przedstawicielami samorządu terytorialnego oraz innymi agendami ONZ, działającymi w Polsce.

UN Global Compact Network Poland stanowi sekretariat polskich członków UNGC oraz akcelerator programów i działań lokalnych. Realizuje swoją misję poprzez działania w trzech programach parasolowych: **Climate Positive**, **Business & Human Rights** oraz **Governance Compass**.

Wspierający partner merytoryczny

W czwartej edycji "Ziemianie" zyskali wspierającego partnera merytorycznego: Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu wesprze raport merytorycznie, organizując m.in. debatę o możliwościach wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw (także przez duże firmy) celem zwiększenia ich konkurencyjności w łańcuchach dostaw.



Maria Krawczyńska-Kaczmarek, członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, podczas debaty o konkurencyjności MŚP w oparciu o raportowanie ESG



Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest najdłużej działającą, od 2000 roku, i największą organizacją pozarządową w Polsce, która zajmuje się koncepcją zrównoważonego rozwoju w kompleksowy sposób. Forum to organizacja ekspercka, inicjator i partner przedsięwzięć kluczowych dla ESG w Polsce. Jedną z flagowych inicjatyw FOB jest **Program Partnerstwa**, skupiający ponad 70 firm – liderów branż, którzy dzięki współpracy z gronem ekspertów/ek podnoszą swoje kompetencje w zakresie ESG i podejmują wspólne działania wspierające zrównoważoną transformację biznesu.

Ważne miejsce w działalności FOB zajmuje współpraca międzynarodowa. Od 2002 roku organizacja jest krajowym partnerem CSR Europe, a od 2009 r. współpracuje z World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). FOB jest organizatorem programu Chapter Zero Poland, polskiej odsłony Climate Governance Initiative powołanej przez Światowe Forum Ekonomiczne.

Stowarzyszenie koordynuje Kartę Różnorodności w Polsce – międzynarodową inicjatywę pod patronatem Komisji Europejskiej.

ZIEMIANIE ATAKUJĄ!



Propozycja dla Patronów

Przyszła czas na oddanie „Ziemian” w Wasze ręce.

Po trzech edycjach, kiedy udawało nam się znaleźć finansowanie tego przedsięwzięcia, postanowiliśmy przekazać je w ręce Patronów. Firm, którym zależy na zrównoważonym rozwoju i mądrym podejściu do wyzwań współczesności.

Zapraszamy do ufundowania „ziemiańskich cegiełek”. Dzięki Wam wydamy kolejną, czwartą edycję raportu „Ziemianie Atakują!”.

LATA
DWUDZIESTE

KANTAR

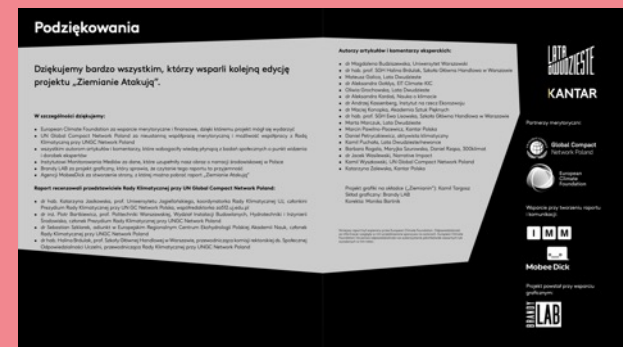
Dla Patronów przygotowaliśmy:



Logo Patrona Głównego na okładce



Logo Patrona na okładce (na pasku patronów)



Informacja i Logo Patrona w ramce na stronie podziękowań



Dla Patronów przygotowaliśmy:


Nazwa Patrona

1 PEŁNOSPRAWNOŚĆ	2 ENERGIA	3 KLIMAT	4 WODA	5 WYKONANIE	6 WYKONANIE
7 WYKONANIE	8 WYKONANIE	9 WYKONANIE	10 WYKONANIE	11 WYKONANIE	12 WYKONANIE
13 WYKONANIE	14 WYKONANIE	15 WYKONANIE	16 WYKONANIE	17 WYKONANIE	18 WYKONANIE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ultrices orci ut urna commodo, ut commodo tish sagittis. Sed ultricies risus et felis sagittis pharetra. Pellentesque eget orci ligula, eget duihna justo, la tempus, nisi condimentum consequnt pharetra, dui quam sceleris orci, in gravida dolor dolor nec est. Fusce dignissim orci quis tristique oribus. Curae facilisis ac est et curae. Praesent in ligula et odo lobortis sceleris. Facilisis quis dolor. Nullam fermentum diam et lacus commodo, ac condimentum orci imperdiet. Nam suscipit non dui id lacibus. Sed in sagittis ipsum acuctor interdum tunc. Nullam id quam imperdiet. Rerumhisi lacus et vehicula turpis. Duis ac justo et esti seddudin venenatis vel eu mi. Integer nisl nisi, rutium ac velit fringilla, consequnt euismod nisi. Aliquam et amet risus ac laoreet consequnt ultrices. Mauris et pharetra ipsum. Vitaeurna ac sem lacus.

Mauris aliquam vestibulum eros, et varius dolor fringilla id. Mauris urna elit, necdudin vitae mauris vel, tristique dicitur mauris. Ametn sagittis viverra sagittis. Suspendisse et amet sague et. Morbi dolor urno, seddudin non duih et, vehicula sceleris ante. Praesent lacus ante et amet tulla fermentum lobortis. Pellentesque tempus eget orci in fringilla. Praesent non lacus commodo, pellentesque turpis eu, mollis larem. Nam libero odio, pulvinar vitae vehicula vitae, scelerisque efficitur tunc.

Fiszka SDG
 Strona raportu, na której zaznaczone są realizowane przez patrona SDG's oraz skrótowy opis działań ESG firmy.

OKIEM EKSPERTA:
Mięso i co dalej?



Według badania „Ziemiańskie Atakują” z 2022 r., aż o 6% więcej Polak i Polaków zadeklarowało chęć ograniczenia spożycia mięsa. Czy to sygnał nadchodzącej zmiany? Aby to sprawdzić, wspólnie z zespołem studentów Wydziału Wzornictwa ASP w Warszawie, postanowiliśmy zbadać, jakie szanse rynkowe ma produkt „mięso syntetyczne”.

Znaczenie badania, jak i podobnie jak w poprzednim raporcie, jest ogromne. Wynika z niego, że konsumenci są coraz bardziej świadomi i odpowiedzialni za swoje wybory. W tym kontekście, badania o mięsie i jego roli w naszej diecie, to nie tylko kwestia zdrowia, ale także kwestia etyki i środowiska. W tym celu, postanowiliśmy zbadać, jakie szanse rynkowe ma produkt „mięso syntetyczne”.

Uważamy, że badania o mięsie i jego roli w naszej diecie, to nie tylko kwestia zdrowia, ale także kwestia etyki i środowiska. W tym celu, postanowiliśmy zbadać, jakie szanse rynkowe ma produkt „mięso syntetyczne”.

Artykuł ekspercki
 objętość: 4 strony raportu lub 2 artykuły po 2 strony (w pakiecie opracowanie graficzne i redakcja)

OKIEM EKSPERTA:
Krótki poradnik o tym, jak zostać transportową rewolucjonistką/rewolucjonistą i zacząć ratować świat.



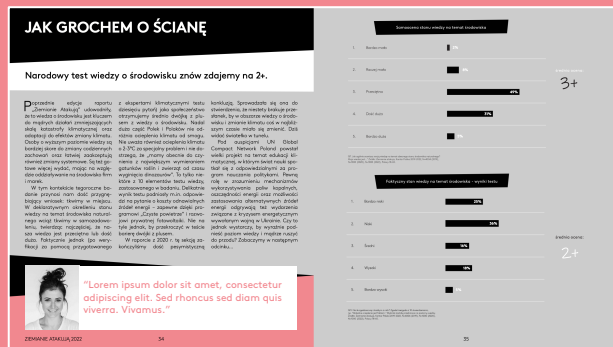
To tekst dla jednej trzeciej z nas – tych, którzy chcą zrobić coś dla środowiska, ale nie wiedzą, jak. Może też dla tych 13% tych, którzy uważają, że ich działania nie mają znaczenia. To będzie tekst o rewolucji, która zaczyna się od drobnej zmiany w Twojej głowie, a potem to sfera. Transport to sfera, w której najszybciej zobaczymy i odczujemy efekty zmian.

Naszym celem jest stworzenie poradnika, który pomoże Ci zacząć ratować świat. W tym celu, postanowiliśmy zbadać, jakie szanse rynkowe ma produkt „mięso syntetyczne”.

Artykuł ekspercki
 objętość: 2 strony raportu (w pakiecie opracowanie graficzne i redakcja)



Dla Patronów przygotowaliśmy:



Zdjęcie z cytatem zawierającym komentarz do wyników badania



Dwa pytania Patrona uwzględnione w kwestionariuszu Ziemiańskie Atakują! oraz raporcie



Baza danych z badania przekazana w formacie xls do wewnętrznego wykorzystania przez Patrona (bez możliwości publikacji)

Dla Patronów przygotowaliśmy:



Dedykowana prezentacja
z dyskusją dla zespołu
Partnera



Dyplom Patrona
z podziękowaniami
za współpracę, wręczony
podczas uroczystej premiery
„Ziemian”



E-mailing
z informacją o roli Patrona
do odbiorców raportów
z cyklu „Ziemianie Atakują!”
(ponad 6 tys. odbiorców
zainteresowanych ESG i
kwestiami środowiskowymi)

Dla Patronów przygotowaliśmy:



Występ na premierze „Ziemiań” (panel dyskusyjny lub krótka prelekcja)



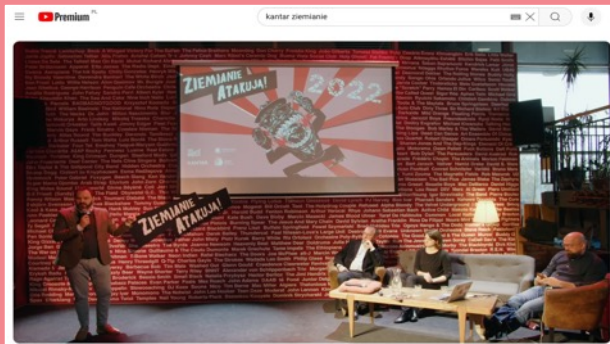
Zaproszenie na premierę „Ziemiań” dla gości Partnera



Materiały promocyjne Partnera w miejscu premiery „Ziemiań”



Dla Patronów przygotowaliśmy:



Streaming z premiery „Ziemian”, zaproszenie wysłane do ponad 6 tys. odbiorców



Profesjonalne zdjęcia z premiery „Ziemian”, pokazujące obecność Partnera



Informacja dla mediów
Informacja o roli Partnera w press release dla mediów. Działania PR będą prowadzone przez agencję Profeina.

Dla Patronów przygotowaliśmy:

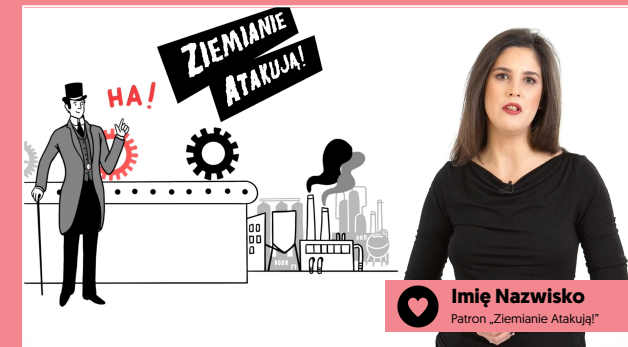


Social media

Informowanie o roli Partnera w mediach społecznościowych (profile Kantar, Lata Dwudzieste i Ziemianie Atakują!)



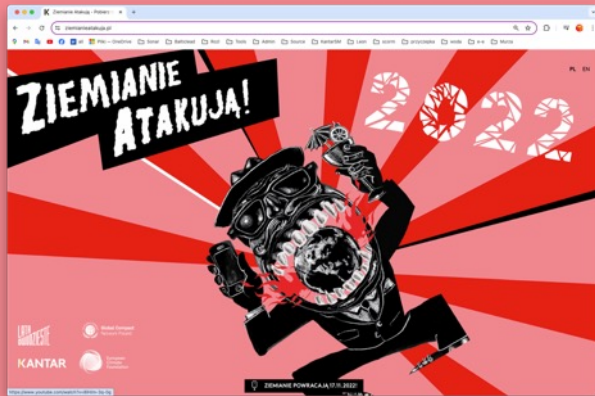
Dedykowane posty graficzne z wypowiedzią przedstawiciela Patrona



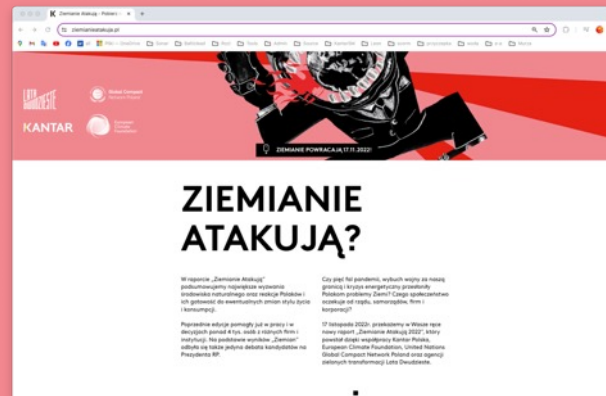
Film promocyjny

Spot promocyjny z animacją „Ziemiań” i występem przedstawiciela Partnera do wykorzystania w mediach społecznościowych

Dla Patronów przygotowaliśmy:



Logo na stronie www
„Ziemia atakuje!”



Cytat
przedstawiciela Partnera na
stronie www „Ziemia”



Plan działań PR
- opracowanie planu
wykorzystania patronatu
w komunikacji wewnętrznej
i zewnętrznej oraz
przygotowanie komunikatu
prasowego (przez agencję
Profeina)



Jakim Patronem chcesz być?

Z cegiełkami jak to z cegiełkami – można ich kupić więcej albo mniej.

Będziemy zaszczyceni, jeśli wybierze Państwo jakąkolwiek formę wsparcia „Ziemiań”.

Na następnej stronie znajdziecie szczegółową listę korzyści przypisanych do poszczególnych rodzajów patronatu.

Rodzaj patronatu	Korzyści	Cena patronatu (netto)
Patron Wyłączy	Maksymalna liczba korzyści. Patronat nad całym raportem obejmuje jedna instytucja/firma. (ta propozycja wygaśnie po zgłoszeniu się pierwszego Patrona)	Indywidualne negocjacje
Patron Główny Wyłączy	Maksymalna liczba korzyści. Patronat główny obejmuje tylko jedna instytucja/firma. (ten patronat jest dostępny do pierwszego zgłoszenia)	88 000 PLN
Patron Główny	Maksymalna liczba korzyści (poza wyłączością i wsparciem działań komunikacyjnych przez agencję PR). Patronat główny mogą objąć trzy podmioty.	48 000 PLN
Patron	Rozszerzona liczba korzyści. Patronat może objąć do 10 instytucji/firm.	18 000 PLN
Patron Wspierający	Podstawowa liczba korzyści. Brak ograniczeń liczby patronów.	5 000 PLN

Pakiety cegiełek dla Patronów

	Patron Wyłączny	Patron Główny Wyłączny	Patron Główny	Patron	Patron Wspierający
Logo Patrona na okładce raportu	w głównym miejscu	w głównym miejscu	w głównym miejscu	na pasku patronów	-
Logo i informacja na stronie z podziękowaniami	tak	tak	tak	tak	tak
Fiszka ESG z krótkim opisem zrównoważonych działań Patrona	tak	tak	tak	tak	tak
Artykuł ekspercki - 4 strony (lub 2 artykuły po 2 strony)	tak	tak	tak	-	-
Artykuł ekspercki - 2 strony	-	-	-	tak	-
Zdjęcie z cytatem w raporcie	tak	tak	tak	tak	-
Dwa pytania Patrona w kwestionariuszu Ziemiań	tak	tak	tak	-	-
Baza wyników badania do użytku wewnętrznego Patrona	tak	tak	tak	-	-
Dedykowana prezentacja dla zespołu Patrona	tak	tak	tak	online	-
Dyplom Patrona wręczony podczas uroczystej premiery	tak	tak	tak	tak	tak
Emailing o roli Patrona (ponad 6 tys. odbiorców)	osobna informacja	osobna informacja	wymienienie Patronów	wymienienie Patronów	-
Występ na premierze Ziemiań	tak	tak	tak	-	-
Zaproszenie na premierę Ziemiań dla gości Patrona	10 osób	7 osób	4 osoby	2 osoby	1 osoba
Materiały promocyjne w miejscu premiery	tak	tak	tak	-	-
Dostęp do streamingu i nagrania z premiery	tak	tak	tak	tak	tak
Fotografie z premiery	tak, ekspozycja Patrona	tak, ekspozycja Patrona	tak, ekspozycja Patrona	tak, bez ekspozycji	tak, bez ekspozycji
Press release z informacją o roli Patrona	osobna informacja	osobna informacja	wymienienie Patronów	wymienienie Patronów	wymienienie Patronów
Informacje o Patronie w mediach społecznościowych	8 postów dedykowanych	6 postów dedykowanych	4 posty dedykowane	4 posty, 1 dedykowany	4 posty, zbiorczo
Przygotowanie dedykowanych postów graficznych dla Patrona	indywidualnie ustalony	indywidualnie ustalony	indywidualnie ustalony	tak	tak
Film promocyjny z udziałem przedstawiciela Patrona	tak	tak	tak	-	-
Logo na stronie www Ziemiań Atakuj!	tak, na landing page	tak, na landing page	tak, na landing page	w pasku z patronami	w pasku z patronami
Cytat przedstawiciela Patrona na stronie www	tak	tak	tak	-	-
Wyłączność w roli Patrona głównego	pełna wyłączność	1 Patron główny	-	-	-
Opracowanie planu PR na wykorzystanie badania w komunikacji wew/zew	tak	tak	-	-	-
Cena pakietu (netto)	do negocjacji	88 000 PLN	48 000 PLN	18 000 PLN	5 000 PLN

Jako Patron zyskujesz:

- Mecenat nad uznanym raportem o bardzo dużej rozpoznawalności
- Zaangażowanie społeczne w wartościowe i wykorzystywane na rynku źródło danych o społecznym aspekcie katastrofy klimatycznej
- Cenne działanie z obszaru ESG
- Dotarcie do ponad 6 tysięcy odbiorców raportu
- Uczestnictwo w kampanii PR towarzyszącej premierze raportu

Kalendarz „Ziemiań”

**13 czerwca
– 15 lipca**

Zgromadzenie cegiełek
na wydanie raportu i
kampanię PR

sierpień

Realizacja badania

wrzesień

Analizy, artykuły
ekspertkie, kolaudacja
ekspertka, recenzja

6 listopada

Premiera
offline i online



Kontakt

Jeśli macie Państwo chęć wsparcia czwartej edycji „Ziemiań”, do kontaktu zaprasza Oliwia Grochowska.

oliwia.grochowska@lata-dwudzieste.pl

+48 690 668 685



Na zdjęciu powyżej współtwórcy i partnerzy poprzedniej edycji „Ziemiań”.